



# Freizeitshow als neues Eventformat

**PATRIK WEIDENMANN**

GESCHÄFTSFÜHRER EVENTSTATION,  
ZÜRICH/INHABER FREISEIN

Erstmals findet im Zürcher Hauptbahnhof vom 23. bis 25. März 2017 die FREISEIN, eine Show mit den Kernthemen Freizeit und Reisen, statt ([www.freiseinshow.ch](http://www.freiseinshow.ch)). 52 Stände in der hoch frequentierten Haupthalle des Zürcher Hauptbahnhofs und eine grosse Showbühne bilden den Rahmen dieses einzigartigen Konzepts. Die Freizeit- und Reiseshow FREISEIN ist seit der Ausschreibung vor drei Monaten auf sehr gute Resonanz gestossen. Das liegt auch am neuen Format, das auf tiefpreisigen Ausstellungsständen und vor allem von Produktpromotionen auf Grossleinwand für die täglich rund 100 000 BesucherInnen im Zürcher Hauptbahnhof basiert.

Im Gespräch mit Ausstellern und den interessierten Unternehmen aus der Reise- und Freizeitbranche hat sich das Bedürfnis nach einem grossen Screen für die Bewerbung ihrer Produkte herauskristallisiert. Diesem Wunsch werden wir gerecht und bieten neu einen 75 m<sup>2</sup> grossen Bildschirm an. Mit dem Screen erreichen wir einen enormen Werbeeffekt, wirkt er doch in der ganzen Haupthalle bis hin zu den Perrons.

Der Grossbildschirm kann von allen Ausstellern der Veranstaltung genutzt werden, um Filme ihrer Destinationen, Produkte oder Freizeitaktivitäten zu zeigen. Da wir spannende Filmvorträge als Bereicherung für die Veranstaltung sehen, werden diese von

uns als Veranstalter subventioniert. Um ein möglichst grosses Publikum anzusprechen, werden die Beiträge intensiv beworben und fliessen in die gesamte Besucherwerbekampagne.

Ein weiterer Eckpunkt des Konzepts ist der Standbau. Ein so hoch frequentierter Platz bietet sich richtiggehend für einen offenen, grosszügigen und damit sehr gut sichtbaren Standbau an. Die gewählte Konstruktion hat demzufolge auch eine vier Meter hohe Rückwand, die mit Logo oder Bildern beschriftet oder auch komplett bedruckt werden kann. Zudem ist der Stand mit Mobiliar ausgestattet, was die Organisation bei einer Teilnahme erleichtert.

Die Showbühne ist 10×5 Meter gross, um die Beiträge auf dem Screen zu moderieren oder mit einem Tanz oder Ähnlichem zu ergänzen. Sie steht in erster Linie den Ausstellern für Darbietungen aller Art zur Verfügung. Dabei sind der Fantasie kaum Grenzen gesetzt. Klassische Filmvorführungen sind ebenso willkommen wie folkloristische Tänze, ein Talk mit einem Reiseblogger, Wettbewerbe, Spiele, Versteigerungen, Fitness- oder Modeshows. Shows im Zürcher Hauptbahnhof stossen beim Publikum immer auf sehr grosses Interesse, und genau dies wollen wir an dieser aussergewöhnlichen Lage für unsere Aussteller nutzen.